

Муниципальное казенное образовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 20»

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 20» Ю.В.Павло
Приказ № 2 от
«31» августа 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по ЭКОНОМИКЕ (углубленный уровень), 10 – 11 класс

(учебный предмет, образовательная система), класс

2 года

срок реализации программы

Левина Екатерина Борисовна, первая квалификационная категория

ФИО составителя

Шадринск, 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике (углубленный уровень) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы для учащихся профильного класса социально-экономического направления.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень) среднего общего образования составлена на основании:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 28.12.2018 г. № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями).
- Федеральный государственный стандарт среднего общего образования. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования». Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2017 г. № 613 «О внесении изменений в ФГОС СОО, утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413».
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования;
- Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы : учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.
- Учебного плана СОО

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачами реализации программы учебного курса «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Учебный курс «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (на углубленном уровне).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

С учетом социальной значимости и актуальности содержания курса экономики программа устанавливает следующую систему распределения учебного материала и учебного времени:

Класс	Количество часов
10 класс	68 часов
11 класс	68 часов

ИТОГО	136 часов
-------	-----------

Рабочая программа для 10-11 классов ориентирована на использование следующего учебника: Хасбулатов, Р.И. Экономика: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник / Р.И. Хасбулатов. – 2-е изд. – М.: Дрофа, 2020.

Тематический план

№ п/п	Тема раздела	Количество часов	Контрольные работы
10 класс			
1.	Экономика: наука и хозяйство	5	
2.	Экономическая система государства	4	
3.	Спрос	5	
4.	Предложение	4	
5.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	3	1
6.	Конкуренция. Типы рынков	10	1
7.	Доходы	4	
8.	Банки и банковская система	6	
9.	Деньги и финансы	7	
10.	Фондовая биржа	5	1
11.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	4	
12.	Фирма – главное звено рыночной экономики	11	1
11 класс			
13.	Менеджмент и маркетинг	8	1
14.	Государственные финансы	10	1
15.	Государство и экономика	6	
16.	Основные макроэкономические показатели	13	1
17.	Экономический рост	9	1
18.	Цикличность развития экономики	6	
19.	Международная торговля. Глобальные экономические проблемы	10	1
20.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	6	1
	Итого	136	

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1. осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
2. формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
3. формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4. формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
5. приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6. этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
7. экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1. получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
3. освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
4. получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
5. сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
6. сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
7. сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Используемые виды и формы контроля

Виды контроля:

- текущий
- тематический
- итоговый

Формы контроля:

Устные

- пересказ материала учебника
- изложение фактического материала по самостоятельно составленному плану с использованием информации, полученной из разнообразных источников
- сравнение и сопоставление
- фронтальный опрос
- беседа по вопросам

Письменные

- индивидуальные письменные задания
- диктант (терминологический)
- письменные задания по раздаточному материалу
- тестовые задания
- написание эссе
- проверочные комбинированные работы
- контрольные работы

Практические

- работа с раздаточным материалом
- составление таблиц
- составление схем
- составление опорных конспектов
- составление планов ответа
- редактирование текста

Нетрадиционные

- составление и отгадывание кроссвордов
- составление тестов
- коллективный способ проверки знаний
- составление презентаций
- применение ИКТ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ЭКОНОМИКА

Углубленный уровень 10-11 классы 136 ч

10 класс (68 ч)

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики 5 ч

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Абсолютные и сравнительные преимущества. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства 4 ч

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос 5 ч

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Предложение 4 ч

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость 3 ч

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков 10 ч

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Дискриминация на рынке труда. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Доходы. 4 ч

Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система 6 ч

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы 7 ч

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и

механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.

Фондовая биржа 5 ч

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы 4 ч

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики 11 ч

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли. Закон убывающей отдачи (доходности). Амортизационные отчисления.

11 класс (68 ч)

Менеджмент и маркетинг 8 ч

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Предпринимательство, его виды и мотивы. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы 10 ч

Государственный бюджет. Государственный долг. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Государство и экономика 6 ч

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели 13 ч

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Экономический рост 9 ч

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная

трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики 6 ч

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля 10 ч

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства 6 ч

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации. Особенности современной экономики России.

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
10 класс 68 ч		
1. Экономика: наука и хозяйство (5 ч)	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры свободных и экономических благ; • выстраивать логическую последовательность экономических процессов; • приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; • понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; • анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; • решать задачи на альтернативную стоимость; • называть факторы производства; • рассчитывать производительность труда; • раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2. Экономическая система государства (4 ч)	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • раскрывать сущность понятия «экономическая система»; • называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; • приводить примеры различных форм собственности; • делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; • объяснять отличия общественных благ от частных; • приводить примеры общественных благ; • называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
3. Спрос (5 ч)	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса.	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; • формулировать закон спроса;

	Товары с эластичным и неэластичным спросом	<ul style="list-style-type: none"> • доказывать примерами зависимость спроса от цены; • приводить примеры неценовых факторов спроса; • анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; • приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; • называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; • решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
4. Предложение (4 ч)	Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • формулировать закон предложения; • доказывать примерами зависимость предложения от цены; • анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; • объяснять причины различной эластичности; • приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; • строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; • решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения;
5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; • приводить примеры различных цен; • понимать механизм образования равновесной цены; • решать задачи на альтернативную стоимость; • приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
6. Конкуренция. Типы рынков (10 ч)	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • понимать условия для проявления конкуренции; • объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; • выявлять достоинства и недостатки конкуренции;

		<ul style="list-style-type: none"> • сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; • приводить примеры рыночных структур; • классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; • объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
7. Доходы (4 ч)	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; • приводить примеры доходов домохозяйств; • находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; • анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; • называть виды сбережений, оценивать экономические риски; • составлять личный бюджет и семейный бюджет; • рассчитывать реальную заработную плату; • объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
8. Банки и банковская система (6 ч)	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику банковской системы страны; • сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; • объяснять значение основных понятий темы; • просчитывать риски по кредитам; • рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; • находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; • объяснять ответственность поручителя по кредитам; • называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9. Деньги и финансы (7 ч)	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры, характеризующие функции денег; • называть свойства металлических

	<p>масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция</p>	<p>денег;</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; • делать выводы о роли денег в экономике; • объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; • называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; • понимать, как работает денежный рынок; • выстраивать логическую цепочку движения капиталов; • объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; • анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; • аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; • искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; • готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
<p>10. Фондовая биржа (5 ч)</p>	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • сравнивать различные ценные бумаги; • объяснять действия участников фондового рынка; • решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; • искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (4 ч)</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть особенности рынка труда; • определять качество рабочей силы; • доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; • определять уровень безработицы, используя статистические данные; • давать характеристику различных видов безработицы; • приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; • анализировать структуру рынка труда; • решать задачи на закон Оукена;

		<ul style="list-style-type: none"> • представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; • раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
12. Фирма — главное звено рыночной экономики (11 ч)	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; • называть основные признаки фирмы; • давать характеристику различных видов фирм; • выявлять преимущества и недостатки различных фирм; • приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; • объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; • сравнивать простые и привилегированные акции; • раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; • называть факторные доходы; • приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; • решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; • раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; • объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; • приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; • объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной

11 класс 68 ч

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Менеджмент и маркетинг (8 ч)	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • давать характеристику различных школ менеджмента; • сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;

	<p>Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог</p>	<ul style="list-style-type: none"> • высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; • приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; • называть основные обязанности менеджеров компании; • давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; • раскрывать роль рекламы в продвижении товара; • называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; • приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; • объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
<p>2. Государственные финансы (10 ч)</p>	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; • объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; • проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; • объяснять экономическую сущность налогов; • называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; • давать характеристику фискальной политики государства; • приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; • находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; • делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; • понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; • решать задачи на вычисление

		налоговых выплат частного лица и фирм
3. Государство и экономика (6 ч)	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • объяснять причины государственной экспансии в экономику; • раскрывать сущность закона Вагнера; • приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; • называть экономические функции государства; • приводить примеры национализации и приватизации; • приводить примеры государственной собственности; • давать характеристику социалистической национализации; • выявлять особенности капиталистической приватизации; • выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; • объяснять необходимость импортозамещения; • давать оценку ваучерной приватизации в России
4. Основные макроэкономические показатели (13 ч)	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; • приводить примеры двойного счёта; • различать реальный и номинальный ВВП; • объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; • рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; • называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; • описывать систему национальных счётов; • анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; • называть секторы экономики
5. Экономический рост (9 ч)	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • применять формулу для определения экономического роста; • называть факторы экономического

	научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	<p>роста;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; • высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; • доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; • раскрывать сущность акселератора
6. Цикличность развития экономики (6 ч)	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; • называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; • обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; • понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; • раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
7. Международная торговля (8 ч)	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы; • классифицировать страны по объёму внешней торговли; • приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; • приводить примеры свободно конвертируемых валют; • оценивать разные валютные курсы; • производить расчёты по конвертации валют; • решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; • давать оценку структуры внешней торговли России; • аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО

8. Экономические проблемы глобализации (2 ч)	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры неравного потребления; • показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; • называть новые модели потребления; • писать эссе по предложенным темам
9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (6 ч)	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику экономики России; • называть основные макроэкономические показатели; • делать выводы о структуре хозяйства России; • объяснять причины изменения структуры хозяйства; • анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; • давать характеристику внешнеторгового баланса России; • искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; • рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; • объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; • писать рефераты по темам главы

Критерии оценки

Оценивание устных ответов по экономике

Отметка «5» выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие знания и умения:

- логично, развернуто излагать содержание вопроса;
- сравнивать несколько объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- делать вывод по вопросу и аргументировать его с теоретических позиций экономической науки;
- сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам;
- применять полученные знания при анализе конкретных ситуаций и планировать практические действия;
- оценивать действия субъектов с точки зрения экономической рациональности;
- раскрывать содержание основных экономических терминов в контексте вопроса.

Отметка «4» выставляется в том случае, если учащийся продемонстрировал:

- предъявляемые требования такие же, как и к ответу на «отлично», но при ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла;
- верно осветил тему вопроса, но не достаточно полно ее раскрыл;
- продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами;
- не смог самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения;
- дал определения прозвучавшим при ответе понятиям;
- дал ответы на уточняющие вопросы.

Отметка «3» выставляется в том случае, если учащийся:

- демонстрирует умение описывать то или иное экономическое явление, объяснять его с помощью конкретных примеров;
- делает элементарные выводы;
- путается в терминах;
- не может сравнить несколько экономических объектов или точек зрения;
- не может аргументировать собственную позицию;
- затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций;
- справляется с заданием лишь после наводящих вопросов.

Отметка «2» выставляется в том случае, если учащийся не сумел продемонстрировать умения и знания, необходимые для получения положительной оценки:

- не раскрыл проблему;
- собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или несогласие с автором);
- информацию представил не в контексте задания.

Нормы оценки письменной работы по обществознанию

Отметка «5» выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания:

- осуществил поиск экономической и иной информации и извлек знания из источника по заданной теме;
- сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах;
- увидел и сформулировал главную мысль, идею текста;
- сумел сравнить разные авторские позиции и назвать критерий сравнения;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответах на вопросы текста;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретический материал базового курса;
- продемонстрировал базовые знания смежных предметных областей при ответах на вопросы текста (обществознание, право, история и т.д.);
- предъявил письменную работу в соответствии с требованиями оформления

Отметка «4» и выставляется в том случае, если учащийся:

- осуществил поиск экономической или иной информации и извлек знания из источника по заданной теме;
- увидел и сформулировал идею, главную мысль текста;
- при сравнении разных авторских позиций не назвал критерий сравнения;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы текста;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретические знания базового курса;
- обнаружил затруднения в применении базовых знаний смежных предметных областей;
- сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах;
- в оформлении работы допустил неточности.

Отметка «3» и выставляется в том случае, если учащийся:

- смог осуществить поиск экономической и иной информации, но не извлек весь необходимый объем знаний из текста по заданной теме;
- описал основную идею, тему текста, но не смог ее сформулировать;
- попытался сравнить источники информации, но не сумел их классифицировать;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы и задания текста, но не смог ее аргументировать;
- выполнил менее 75% предлагаемых заданий;

Отметка «2» и выставляется в том случае, если учащийся:

- выполнил менее половины предлагаемых заданий;
- не смог определить основную идею, мысль текста;
- не раскрыл проблему;
- собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с мнением автора)
- аргументация отсутствует;
- информация дана не в контексте задания.

Тестовые работы. Критерии выставления оценок за тест:

Оценка «5» выставляется, если выполнено 86-100% заданий *Оценка «4»* выставляется, если выполнено 71-85% заданий *Оценка «3»* выставляется, если выполнено 50-70% заданий *Оценка «2»* выставляется, если выполнено менее 50% заданий.

Требования к написанию эссе по экономике

1. В эссе должна быть четко сформулирована поднимаемая автором цитаты проблема, показана ее актуальность и раскрыт смысл его суждения.
2. Эссе должно демонстрировать содержательно-теоретический уровень владения экономической тематикой и терминологией.
3. Теоретические выводы должны быть проиллюстрированы не менее, чем двумя примерами из истории, литературы, СМИ, социального опыта. Примеры должны быть представлены из разных источников.
4. Эссе должно отражать личное мнение учащегося по излагаемому вопросу (т.е. оценочные суждения - мнения, основанные на его убеждениях или взглядах).
5. Текст эссе должен быть сбалансирован. Если высказывается одна точка зрения, то желательно, чтобы в тексте присутствовала и была проанализирована и противоположная ей.
6. Содержание эссе должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным (оно должно включать в себя введение, основную часть, заключение).
7. Необходимо указать источники информации, фактов, цифр, на которые ссылается автор эссе.
8. В эссе должно присутствовать творческое начало.

Нормы оценки эссе

Отметка «5» выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания:

- увидел и сформулировал проблему, поднимаемую автором цитаты, указал ее актуальность;
- раскрыл проблему на теоретическом уровне (в связях и с обоснованием) с использованием научной экономической терминологии в контексте задания;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы;

- аргументировал свою позицию с опорой на факты общественной жизни, примеры из СМИ, исторические примеры или на социальный личный опыт (не менее двух примеров из разных источников);

Отметка «4» выставляется в том случае, если учащийся:

- увидел и сформулировал идею, главную мысль автора цитаты;
- осуществил поиск экономической информации и извлек знания по заданной теме;
- при раскрытии проблемы на теоретическом уровне допустил неточности и несущественные ошибки;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии темы;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретические знания базового курса, сумел привести только один пример с опорой на факты общественной жизни, исторический, социальный личный опыт или приведены дублирующие примеры;

Отметка «3» выставляется в том случае, если учащийся:

- увидел проблему и попытался ее сформулировать;
- попытался раскрыть проблему при формальном использовании экономических терминов на бытовом уровне;
- не смог осуществить поиск экономической информации и показать необходимый объем знаний по заданной теме;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы, но не привел ее обоснования;
- аргументация слабо связана с раскрытием проблемы, хотя приведены аргументы с опорой на факты личного социального опыта.

Отметка «2» выставляется в том случае, если учащийся

- выполнил менее половины предлагаемых заданий;
- не увидел проблему, не смог определить основную идею, мысль текста;
- не раскрыл проблему;
- собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с мнением автора);
- аргументация отсутствует или информация дана не в контексте задания.

Список литературы

1. Хасбулатов, Р.И. Экономика: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник / Р.И. Хасбулатов. – 2-е изд. – М.: Дрофа, 2020.
2. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и др./ Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. Обществознание (базовый уровень) 11 кл., М.: Изд-во «Просвещение», 2020 г.
3. Липсиц, И.В. Экономика 10 – 11 классы: базовый курс: учебник / И.В. Липсиц. – М.: Вита-Пресс, 2012.
4. Дидактические материалы. Сборник тестовых задач по экономике. Равичев С.В., Григорьев С.В.-. М.: Вита-Пресс, 2012.
5. Дидактические материалы. Основы экономических знаний., Любимов Л.В., Ранеева Л.В., Боголюбов-Л.Н... - М.: Вита-Пресс, 2004
6. <https://resh.edu.ru/subject/38/>